

Pravila promocije «FastTrack International»

Definicije i njihovo tumačenje

Fast-track je posebna usluga koja omogućava osobi da u najkraćem mogućem roku i sa maksimalnim komforom prođe sve formalnosti na Aerodromu, zaobilazeći duge redove.

QR kod - poseban grafički kod za dobijanje Usluge, koji se Učesniku promocije daje u Četbot-u u skladu sa uslovima ovih Pravila.

Aerodrom - Aerodrom Istanbul (IST), Turska, Aerodrom Larnaka (LCA) Republika Kipar; Milan Bergamo (BGY) Italija, Aerodrom Barselona (BCN), Španija, i drugi, čija je lista objavljena u chatbotu.

Promocija - promocija "FastTrack International".

Banka - pravno lice koje, na osnovu relevantne bankarske licence, ima isključivo pravo da pruža bankarske usluge na relevantnoj teritoriji Ukrajine, Gruzije, Republike Azerbejdžan, Republike Belorusije, Republike Tadžikistan, Republike Uzbekistan, Republike Jermenije, Republike Kazahstan, Republike Moldavije, Republike Kirgistan, Republike Albanije, Bosne i Hercegovine, Republike Kosovo, Republike Severne Makedonije, Crne Gore ili Republike Srbije.

Verifikacioni uređaj je poseban tehnički uređaj na Aerodromu koji omogućava očitavanje QR koda u cilju pružanja usluge Učesniku promocije u skladu sa uslovima ovih Pravila.

Kupac je "Visa International Service Association", koja se nalazi na 900 Metro Center Boulevard, Foster Citi, CA 94404 - 2775, SAD.

Kartice - platne kartice Visa Platinum, Visa Signature i Visa Infinite, Visa Platinum Business,

Visa Signature Business, izdate od strane Banke, koja daje pravo Učesniku Promocije da učestvuje u Promociji.

Mesendžer je aplikacija za razmenu trenutnih poruka i video, posebno Viber, Telegram.

Organizator znači INFOCUS, LLC, identifikacijski kod pravnog lica: 36563986, s adresom: Ukraine, 01023, Kyiv, 1 A Sportyvna sq.

Partner znači RENOVATIO, LLC, identifikacijski kod pravnog lica: 38876589, s adresom: Ukraine, 61099, Kharkiv, 11-A Yenakiivska Street.

Usluga - usluga u kategoriji Fast Track (za dolazak i odlazak), koja se pruža Učesnicima promocije na Aerodromu. Ova usluga je poklon Učesniku akcije.

Pravila - ova pravila Promocije.

Promocija važi od 00:00:01 15.11.2021. do 23:59:59 30.09.2027. godine.

Učesnici Promocije - fizička lica, vlasnici Kartica koji imaju pravo učešća u Promociji u skladu sa odredbama ovih Pravila. Usluga je ista za sve učesnike. U ovom slučaju razlika je samo u odnosu na to koje kartice poseduju njihovi vlasnici.

Četbot – Četbot „Visa Concierge“, koji se nalazi na linku https://mssg.me/concierge_service, koji se nalazi u Mesendžerima.

1. Procedura učešća u Promociji učesnika Promocije

1.1. Za potrebe učešća u Promociji, lice koje želi da učestvuje u Promociji i postane Učesnik Promocije mora u toku Promotivnog perioda izvršiti sledeće radnje:

1.1.1. biti aktivan korisnik kartice;

1.1.2. da se registrujete ili budete registrovani u Četbot-u u skladu sa internim mehanizmom registracije sadržanim u Četbot-u;

1.1.3. otvorite četbot, idite na meni Visa Travel i kliknite na dugme „Fast Track International“;

1.1.4. pročitajte podatke o Promociji i ovim Pravilima klikom na dugme „FastTrack International“;

1.1.5. pritisnite dugme „dobi vaučer/get a voucher“;

1.1.6. izaberite jedan od ponuđenih tipova leta: Domestic Departure, International Departure или International Arrival;

1.1.7. u Četbot-u navedite broj, datum, vreme polaska leta, ime i prezime (prema avionskoj karti), broj telefona i email adresu.

1.1.8. U Chatbotu, učesnik mora da navede broj leta, datum i vreme polaska, ime i prezime (kao što je navedeno na karti), broj telefona, adresu e-pošte i avionsku kartu (u JPEG, HEIF, PDF ili PNG formatu). Ime i prezime koje je naveo biće sačuvani za daljnje učešće u promociji i organizator ih može da promeni (samo u slučaju tehničkih ili pravopisnih grešaka) na zahtev učesnika, ručno putem Chatbota.

1.2. U slučaju uspešnog završetka radnji navedenih u stavovima 1.1.1. - 1.1.8. ovih Pravila, osoba postaje Učesnik promocije i dobija datoteku sa QR kodom u Četbot-u.

1.3. Ova Pravila su glavni dokument u službenim odnosima između Učesnika Promocije i Organizatora/Kupca/Partnera. Prihvatanje od strane Učesnika Promocije odredbi ovih Pravila vrši se uzastopnim vršenjem radnji navedenih u stavovima 1.1.1.-1.1.8. ovih Pravila.

1.4. Prihvatanje od strane Učesnika Promocije se vrši dobrovoljno i predstavlja zaključivanje pisanog sporazuma pod uslovima ovih Pravila.

1.5. Delimično prihvatanje Pravila nije dozvoljeno.

1.6. Kartica mora da važi za sve vreme trajanja avionske karte.

2. Karakteristike korišćenja QR koda

2.1. Rok važenja QR koda je 1 (jedan) dan, do 00:00 od dana prijema QR koda, ali samo za let naveden u tačkama 1.1.7. i 1.1.8. Pravila.

2.2. QR kod se dostavlja Učesnicima promocije u skladu sa sledećim ograničenjima:

2.2.1. za Učesnike Promocije, vlasnike Visa Platinum, Visa Platinum Business kartica, u toku Promotivnog perioda se obezbeđuju najviše 2 (dva) QR koda, ali ne više od 1 (jednog) QR koda dnevno;

2.2.2. za Učesnike Promocije, vlasnike Visa Signature, Visa Signature Business kartica, tokom Promotivnog perioda se obezbeđuje najviše 10 (deset) QR kodova, ali ne više od 1 (jednog) QR koda dnevno i 5 (pet) QR kodova mesečno;

2.2.3. za Učesnike promocije, vlasnike Visa Infinite i Visa Infinite Business kartica, tokom Promotivnog perioda, QR kodovi se obezbeđuju u količini koju zahteva Učesnik promocije, vlasnik Visa Infinite kartice, ali ne više od 1 (jednog) QR koda po danu i ne više od 5 (pet) QR kodova mesečno.

2.2.4 Za članove kampanje kartica Visa Signature, Visa Signature Business, Visa Infinite ili Visa Infinite Business, neće se dati više od 3 (tri) QR koda u okviru roka važenja kampanje ali uz ne više od 1 (jednog) QR koda po danu koji može da se koristi na sledećim aerodromima: Istanbul (IST), Istanbul-Sabiha Gökçen (SAW), Varšava (WAW), Barselona (BCN), Dubai (DXB).

2.3. QR kod učesnik promocije može da koristi samo u lične svrhe koje nisu povezane s poduzetničkom aktivnošću. Usluga se ne može da primi u ime trećih lica koja nisu učesnici. Međutim, ako se takva usluga stvarno primi, prisustvo učesnika je obavezno - u suprotnom, usluga može da bude odbijena, a QR kod će se smatrati iskorišćenim.

2.4. QR kod u okviru uslova važenja kampanje ne sme da se odlaže ili nakuplja niti da se dodaje ili bude predmet finansijske ili druge nadoknade.

2.5. QR kod koji daje pravo preskakanja reda može da se generiše unapred, najkasnije 24 (dvadeset četiri) časa pre polaska leta. Može da se aktivira i samo na dan polaska. Na aerodromima Milano (MXP), Italija; Ženeva (GVA), Zürich (ZRH), Švicarska; kao i Frankfurt (FRA) i Diseldorf (DUS), Nemačka, QR kod može da se generiše unapred najkasnije 72 (sedamdeset dva) lasa pre polaska. Za aerodrom Dubai (DXB), UAE, QR kod može da se generiše unapred najkasnije 48 (četrdeset osam) časova pre polaska.

2.6. Datoteka s QR kodom ima funkciju „dugmeta s brzim odgovorom“ za kontakt s tehničkom podrškom partnera u slučaju bilo kakvog problema s QR kodom.

2.7. Jedan učesnik ne može da dobije više od jednog QR koda po vrsti leta (domaći polazak, međunarodni polazak ili međunarodni dolazak) za isti datum stvarnog korišćenja usluge.

3. Odgovornost Strana

3.1. Učesnik Promocije snosi odgovornost u skladu sa važećim zakonima za tačnost datih podataka i pravo na korišćenje Kartice.

3.2. Plaćanje poreza, taksi i obaveznih plaćanja vrši lice kome je odgovarajuća obaveza dodeljena odredbama važećeg zakonodavstva.

3.3. Kupac/Partner/Organizator nije odgovoran za nemogućnost Učesnika u promociji da koristi QR kod iz razloga koji su van njihove kontrole, uključujući, ali ne isključivo, zbog kvara uređaja za verifikaciju, otkazivanja, pomeranja ili odlaganja leta, promene u radu Aerodroma, kršenja Učesnikom promocije odredaba važećeg zakonodavstva i sl.

4. Obrada ličnih podataka

4.1. U okviru Promocije, Učesnik Promocije, u skladu sa ugovorom zaključenim pod uslovima ovih Pravila, koji predstavlja poseban osnov za obradu njegovih ličnih podataka, dostavlja Organizatoru sledeće lične podatke: prezime, ime, ime oca, napisano na engleskom jeziku, broj telefona i e-mail adresu. Ova pravila obrade podataka su deo pravila obrade podataka sadržanih u Četbot-u.

4.2. Lični podaci navedeni u stavu 4.1 obrađuju se tokom Promotivnog perioda u cilju ostvarivanja prava Učesnika Promocije da učestvuje u Promociji. Takvi lični podaci će se prikupljati, obrađivati, prenositi (na strane servere Organizatora i Partnera) u svrhu ispunjavanja uslova ovih Pravila. Organizator je vlasnik i menadžer takvih ličnih podataka. Partner ima sopstvenu politiku rada sa ličnim podacima, ali u svakom slučaju takvi podaci se ne mogu obrađivati suprotno ovim Pravilima. Učesnik Promocije može se upoznati sa politikom obrade ličnih podataka Partnera na sledećem veb linku: <https://highpass.aero/Home/PrivacyPolicy>

4.3. Izvođenje radnji navedenih u stavu 1.1. Pravila, Učesnik Promocije je saglasan sa navedenim postupkom obrade njegovih ličnih podataka, a takođe potvrđuje da je upoznat sa svim pravima koja su mu data po važećem zakonodavstvu.

5. Ostale odredbe

5.1. Organizator mora da ima pravo da uključi treće strane da ispune obaveze u okviru ovih pravila kampanje.

5.2. Ako se dogodi situacija zbog koje ćete nesigurno protumačiti ova pravila, bilo kakvi sporovi i/ili problemi koje pravila ne regulišu, organizator/ kupac kampanje zadržaće pravo da nezavisno reši takve probleme. Takva odluka organizatora/ kupca kampanje biće finalna i bez mogućnosti žalbe.

5.3. Trajanje važenja kampanje može da se promeni ili kampanja može da se završi ranije nakon zajedničkog pristanka kupca i organizatora. Promena trajanja važenja kampanje ili njen rani završetak stupiće na snagu samo u slučaju njihovog objavljivanja u Chatbotu.

5.4. Ova pravila i njihove izmene postaviće se za referencu u Chatbotu.

5.5. Banka/ kupac / organizator/ partner ne ograničava vlasnike kartica u mogućnosti prenosa usluga trećoj strani i upotrebe usluga od strane takve treće strane (ako banka pruža takvu mogućnost) ali vlasnik kartice mora da bude jedno od lica koje prima uslugu – inače se takvoj trećoj strani i/ili vlasniku kartice usluga može da ograniči bez pružanja bilo kakve nadoknade.

5.6. Organizator zadržava pravo da izmeni ova pravila u roku važenja kampanje.

5.7. Ova Pravila, sa izmenama i dopunama, stupaju na snagu 17.09.2026. godine.